



MINERBA CONVEX 2026

MINERAL & BATUBARA CONVENTION • EXPO

Tema : Membangun Bangsa, Memberdayakan Masyarakat

02 – 03
NOVEMBER 2026

JIEXPO

Jakarta International Expo
Convention Centre & Theatre
Kemayoran, Jakarta

CONFERENCE

EXPO

EDUCATION

COMPETITION

APPRECIATION

PENGANTAR

Indonesia merupakan negara yang dianugerahi kekayaan sumber daya mineral dan batubara yang sangat beragam serta memiliki arti strategis bagi pembangunan nasional. Subsektor pertambangan mineral dan batubara tidak hanya menjadi sumber penerimaan negara dan penggerak aktivitas ekonomi, tetapi juga merupakan fondasi material yang menopang hampir seluruh aspek kehidupan modern masyarakat.

Listrik yang digunakan setiap hari, infrastruktur yang dibangun, kendaraan yang dikendarai, jaringan telekomunikasi, rumah sakit, sekolah, pupuk untuk pertanian, transportasi, hingga berbagai industri strategis nasional tidak dapat dipisahkan dari pemanfaatan mineral dan batubara.

Namun demikian, dalam persepsi publik, sektor ini masih lebih sering dipahami sebagai aktivitas ekstraksi sumber daya alam belaka dibandingkan sebagai sektor yang menghadirkan manfaat nyata bagi kehidupan masyarakat. Kondisi tersebut menunjukkan adanya kesenjangan antara peran strategis sektor pertambangan dalam pembangunan nasional dengan pemahaman masyarakat terhadap kontribusinya.

Minerba Convex 2026 hadir dan dirancang sebagai wahana strategis untuk menjawab pertanyaan tersebut, mempertemukan pemerintah, pelaku industri, akademisi, investor, asosiasi, dan masyarakat luas dalam satu ruang pembelajaran bersama.

PERTANYAAN MENDASAR MASYARAKAT

“Apa manfaat sektor pertambangan bagi kehidupan saya?”



Dengan demikian, Minerba Convex 2026 bukan sekadar menjadi ruang pameran, tetapi ruang pembelajaran yang menghubungkan sumber daya alam dengan kualitas hidup masyarakat.

TUJUAN

Minerba bukan sekadar sektor penghasil komoditas, tetapi **fondasi material** yang memungkinkan negara membangun infrastruktur, menyediakan energi, memperkuat industri, mendukung **ketahanan energi**, meningkatkan kualitas hidup masyarakat, dan menjaga kedaulatan bangsa.

TUJUAN UMUM

Membangun kembali hubungan antara subsektor Minerba dengan kehidupan masyarakat Indonesia melalui pengalaman edukatif yang menunjukkan bagaimana sumber daya mineral menjadi fondasi kesejahteraan rakyat, daya saing industri, dan kedaulatan bangsa.

TUJUAN KHUSUS

- 01 Meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai manfaat subsektor Minerba dalam kehidupan sehari-hari
- 02 Menjelaskan proses transformasi sumber daya mineral menjadi produk yang digunakan masyarakat
- 03 Memperkenalkan peran hilirisasi dalam menciptakan nilai tambah nasional
- 04 Menunjukkan kontribusi Minerba terhadap pembangunan berbagai sektor strategis
- 05 Menampilkan transformasi subsektor Minerba menuju industri yang modern, berkelanjutan, dan bertanggung jawab
- 06 Membangun kepercayaan publik terhadap pengelolaan sumber daya mineral Indonesia

TENTANG MINERBA CONVEX 2026



NAMA KEGIATAN

Minerba Convex 2026
Mineral & Batubara Convention Expo



TEMA

Membangun Bangsa, Memberdayakan Masyarakat



PELAKSANAAN

JIExpo Convention Centre & Theatre,
Kemayoran — Jakarta 2–3 November 2026



RANGKAIAN ACARA

Seminar · Forum Diskusi · Pameran · Kompetisi ·
Edukasi · Apresiasi



TARGET PESERTA

16.000 pengunjung — kementerian/lembaga,
pelaku industri, asosiasi, media,
pelajar–mahasiswa–akademisi, publik



PENYELENGGARA

Didukung Direktorat Jenderal Mineral dan Batubara,
Kementerian ESDM ·
Diselenggarakan oleh asosiasi sektor pertambangan

KILAS BALIK MINERBA CONVEX 2025



41

Sponsor



65

Perusahaan Exhibitor



64

Pembicara



16.180

Pengunjung



2.600

Mahasiswa, Guru, Pelajar

AGENDA UTAMA



SESSION	DAY 1 · 02 NOVEMBER 2026	DAY 2 · 03 NOVEMBER 2026	ALL DAY
MORNING	Pembukaan Minerba Convex 2026 oleh Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral RI Seremonial Penandatanganan MoU Kerja sama dan/atau program unggulan terpilih Diskusi Panel Pertama	Coaching Clinic (R.603-606) Executive Dialogue Breakout Room A — Pengembangan Industri Mineral untuk Meningkatkan Nilai Tambah dan Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) Breakout Room B — Keberlanjutan Industri dan Pelestarian Lingkungan Pertambangan Breakout Room C — Transformasi Industri Pertambangan melalui Inovasi Teknologi Breakout Room D — Tata Ruang dan Keseimbangan Konservasi Lingkungan	Exhibition & Technology Showcase Pameran Fotografi, Artikel, dan Poster Minerba Experience Zone Minerba Edu Creative Competition Energy Exploration Day
AFTERNOON	Diskusi Panel Kedua Mining Public Talks (R.603-606) Coaching Clinic (tbc)	Executive Dialogue Breakout Room E — Tata Kelola Birokrasi dan Regulasi Subsektor Pertambangan Mineral dan Batubara Breakout Room F — Meningkatkan Kontribusi Subsektor Pertambangan dan Ekonomi Sirkular Breakout Room G — Menjaga Resiliensi Usaha Pertambangan yang Berkelanjutan G to G Business Forum	
NIGHT	Apreciation Night	Dinner & Closing Ceremony	

PAMERAN & FORUM STRATEGIS



Exhibition & Technology Showcase

Area pameran yang mempertemukan perusahaan, penyedia teknologi, lembaga pemerintah, dan mitra industri untuk menampilkan inovasi, solusi, dan teknologi terkini bagi subsektor mineral dan batubara.



Diskusi Panel, Executive Dialogue, Mining Public Talks, dan Coaching Clinic

Rangkaian forum strategis yang menghadirkan ruang diskusi sesuai kebutuhan masing-masing pemangku kepentingan — regulator, pelaku usaha, akademisi, asosiasi, dan masyarakat umum — untuk membahas peluang, tantangan, serta memperkuat kolaborasi dalam pembangunan subsektor mineral dan batubara.



Exhibition & Technology Showcase

Area pameran yang mempertemukan perusahaan, penyedia teknologi, lembaga pemerintah, dan mitra industri untuk menampilkan inovasi, solusi, dan teknologi terkini bagi subsektor mineral dan batubara.

Diskusi Panel, Executive Dialogue, Mining Public Talks, dan Coaching Clinic

Rangkaian forum strategis yang menghadirkan ruang diskusi sesuai kebutuhan masing-masing pemangku kepentingan, yaitu regulator, pelaku usaha, akademisi, asosiasi, dan masyarakat umum—untuk membahas peluang, tantangan, serta memperkuat kolaborasi dalam pembangunan subsektor mineral dan batubara.



Edukasi & Kompetisi

Rangkaian kompetisi dan program edukatif yang mendorong kreativitas, inovasi, serta literasi masyarakat, pelajar, mahasiswa, tenaga pendidik, dan insan media dalam memahami subsektor mineral dan batubara.

Minerba Experience Zone Energy Exploration Day

Wahana eksplorasi yang menghadirkan pengalaman secara langsung bagi pelajar SD hingga SMA serta mahasiswa untuk mengenal proses pertambangan, perkembangan teknologi, serta peluang pendidikan dan karier di subsektor mineral dan batubara.



APRESIASI & FORUM KELEMBAGAAN



Mining Appreciation

Apresiasi kepada badan usaha pertambangan atas keberhasilan menerapkan kaidah teknik pertambangan yang baik — keselamatan pertambangan, konservasi mineral dan batubara, pengelolaan lingkungan hidup, standardisasi dan usaha jasa pertambangan, serta pengelolaan teknis yang berkelanjutan.



G to G Business Forum

Inisiatif diplomasi ekonomi yang memfasilitasi pertemuan antara pemerintah Indonesia dan berbagai mitra internasional guna memperkuat jejaring, membuka peluang investasi, serta membangun kolaborasi strategis dalam pengembangan industri mineral dan batubara yang berdaya saing global.

Tamasya Appreciation

Apresiasi yang diselenggarakan sebagai bentuk dukungan kepada badan usaha pertambangan yang menunjukkan kinerja unggul dalam pelaksanaan Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM).



KEGIATAN PENDUKUNG

01 Kids Mining Adventure

Kids Fun Mining 2026

02 Minerba Experience Zone

Booth Minerba Convex 2026

03 Minerba Edu Creative Competition 2026

Lima kategori lomba lintas jenjang

04 Energy Exploration Day

Mahasiswa Goes to Convex 2026

05 Mining Journalist Competition

Kompetisi karya jurnalistik sektor minerba

KATEGORI MINERBA EDU CREATIVE COMPETITION

Fotografi	Umum, Jurnalis, Mahasiswa
Media Pembelajaran	Guru Geografi
Reels	SMA
Ilustrasi Digital	SMP
Gambar Bercerita	SD



MANUAL ACARA PEMBUKAAN

KEGIATAN	DURASI	WAKTU
Registrasi peserta dan pameran terbuka · pengaturan seating VIP, VVIP	60	08.00–09.00
Panel Diskusi I — Moderator: Atep Abdu Rofiq, Ketua Majalah Tambang	45	09.00–09.45
Strategi komunikasi menghadapi intensitas kritik publik — <i>Gubernur/ Kepala Daerah</i> , Urgensi komunikasi efektif menghindari eskalasi konflik sosial-lingkungan — <i>Lemhannas RI</i> ; Transparansi dan dialog kunci keberlanjutan industri tambang — <i>MIND ID</i> Strategi komunikasi kebijakan strategis sektor energi dan pertambangan — <i>Bakom RI</i>	—	—
Tanya jawab	20	09.45–10.05
Penyerahan cinderamata dan dokumentasi	10	10.05–10.15
Pembukaan · Video pencapaian sektor Minerba	10	10.15–10.25
Menyanyikan lagu Indonesia Raya dan Mars ESDM	10	10.25–10.35
Tarian tradisional	10	10.35–10.45
Pembacaan doa	5	10.45–10.50
Laporan kegiatan oleh Dirjen Minerba	15	10.50–11.05
Pidato kunci — Bahlil Lahadalia, Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral RI	30	11.15–11.45
Seremonial pembukaan resmi Minerba Convex 2026 oleh Menteri ESDM RI	10	11.45–11.55
Dokumentasi dan foto bersama	5	11.55–12.00
Istirahat dan pameran terbuka	60	12.00–13.00

DISKUSI PANEL UTAMA



Moderator: **Dwi Anggia**, Tenaga Ahli Menteri ESDM Bidang Komunikasi Publik dan Media · 14.00–14.50

Peran Energi Tambang: Mengupas Masa Depan Energi Terbarukan Berbasis Mineral

Ignatius Jonan Menteri Energi dan Sumberdaya Mineral Th. 2016–2019

Tambang Rakyat dan UMKM: Mesin Penggerak yang Mengubah Masyarakat Lokal Menjadi Produktif

Maman Abdurrahman Menteri Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah RI

Tren dan Inovasi Teknologi Pertambangan dalam Mendorong Konvergensi Industri

Brian Yulianto Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi/
Kepala Badan Industri Mineral

Dukungan Politik dan Regulasi untuk Ekosistem Industrialisasi Berbasis Mineral

Melchias Marcus Mekeng Ketua Komisi XII DPR RI

13.00–13.45

Kunjungan kehormatan Menteri ESDM ke area pameran & Mining Kids Adventure

13.45–14.00

Konferensi pers Menteri ESDM

14.50–15.30

Tanya jawab · penyerahan cinderamata dan dokumentasi

15.30–17.00

Pameran terbuka

EXECUTIVE DIALOGUE

ROOM A

Pengembangan Industri Mineral untuk Meningkatkan Nilai Tambah dan TKDN dalam Menopang Kebutuhan Strategis Nasional

Moderator: Resvani — Ketua Tim Ahli Penyusunan RUU Material Maju DPD RI

ROOM C

Transformasi Industri Pertambangan melalui Inovasi Teknologi

Moderator: Ardhi Ishak Koesen — ASPINDO

ROOM E

Tata Kelola Birokrasi dan Regulasi Sektor Pertambangan

Moderator: Meidy Ketrin Lengkey — Sekretaris Jenderal APNI

ROOM G

Menjaga Resiliensi Usaha Pertambangan yang Berkelanjutan

Moderator: Sudirman Widhy Hartono — Ketua Umum PERHAPI

ROOM B

Keberlanjutan Industri dan Pelestarian Lingkungan Pertambangan

Moderator: Rachmat Makkasau — Ketua Umum Indonesia Mining Association

ROOM D

Tata Ruang dalam Keseimbangan Konservasi Lingkungan, Kehidupan Sosial, dan Pertumbuhan Ekonomi

Moderator: STJ Budi Santoso — Ketua Umum IAGI

ROOM F

Meningkatkan Kontribusi Sektor Pertambangan dan Pengembangan Ekonomi Sirkular

Moderator: Priyadi Sutarso — Ketua Umum APBI

ROOM H

Memperkuat Pengelolaan Tambang Rakyat

Moderator: Rosalin Wulandari — Ketua Umum MGEI

TEMPAT

JIEXPO CONVENTION CENTRE & THEATRE

Jakarta International Expo, Kemayoran — Jakarta Pusat. Kompleks konvensi dan pameran terbesar di Indonesia, dengan Theatre berkapasitas 2.500 tempat duduk, Grand Ballroom, dan tujuh breakout room pendukung.

2.500

Kapasitas Theatre

7

Breakout Room

2

Hari Pelaksanaan

16.000

Target Pengunjung

RUANG KEGIATAN ACARA

Waktu		Grand Ballroom	Jr. Ballroom	Theatre	R.603-604	R.605	R.606	R.607	VIP Lounge	Sekret Room	Pers Room	Dinner / Lunch
Hari Ke-1, Senin 2 November 2026	PAGI	Exhibition (GB A-B) Mining Kid Area (GB C)	Coaching Clinic	Diskusi Panel Pertama					All Day	601-602	R 507	All Day
	SIANG		Mining Public Talk	Seremonial & Pembukaan Minerba Convex 2026								
	SORE		Pertemuan Tahunan Inspektur Tambang Indonesia	Diskusi Panel Utama								
Hari Ke-2, Selasa 3 November 2026	PAGI	Exhibition (GB A-B) Mining Kid Area (GB C)	Coaching Clinic	—	BR-1	BR-2	BR-3	BR-4	All Day	601-602	R 507	All Day
	SIANG		G to G Business Forum		Istirahat							
	SORE		Setting Acara Penutupan		BR-05	BR-06	BR-07	BR-08				
	MALAM		Penutupan & Malam Apresiasi									

*) BR — Breakout Room Executive Dialogue. Alokasi ruang bersifat indikatif dan dapat disesuaikan.

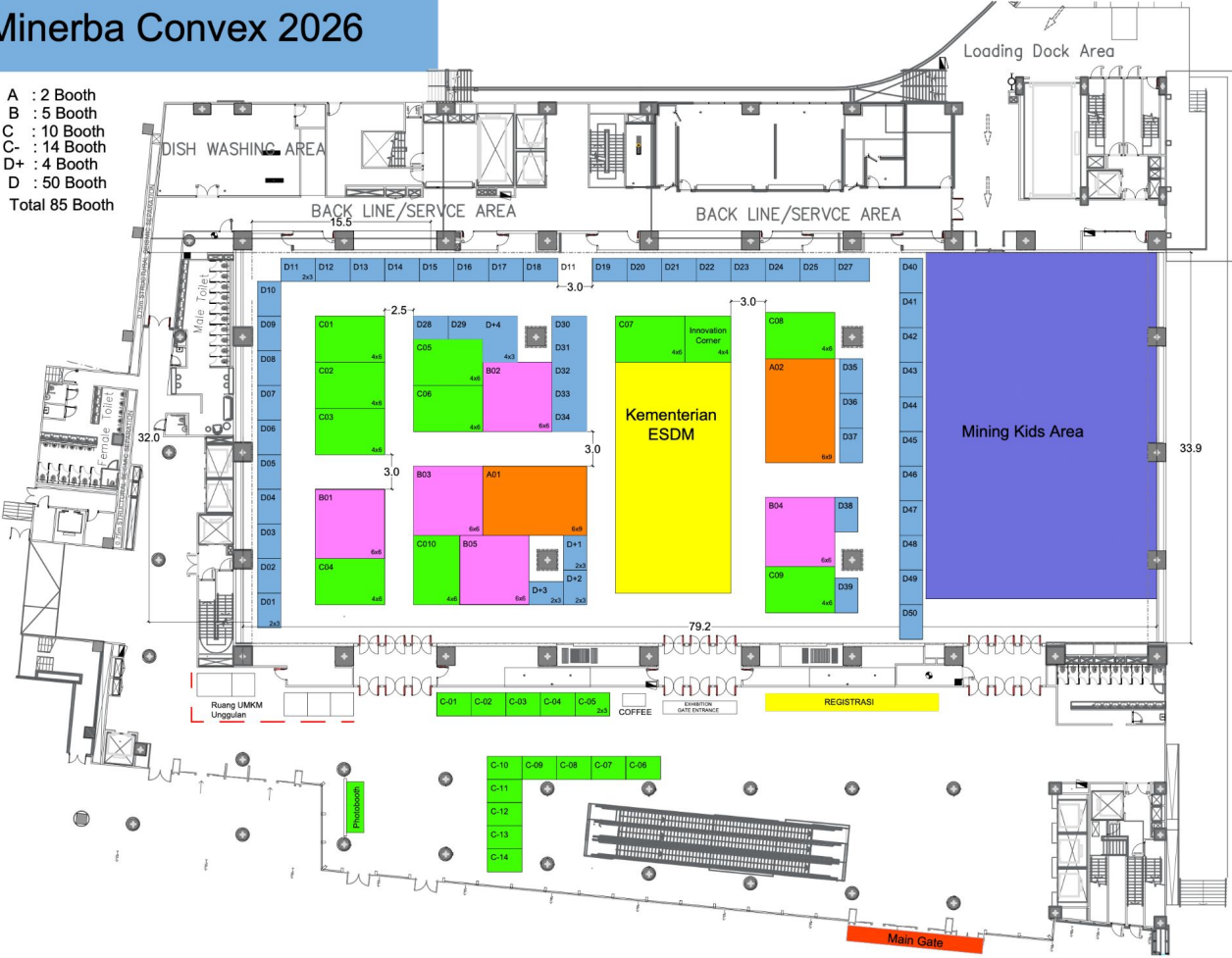
LAYOUT KEGIATAN ACARA

LAYOUT GRAND BALLROOM JICCT

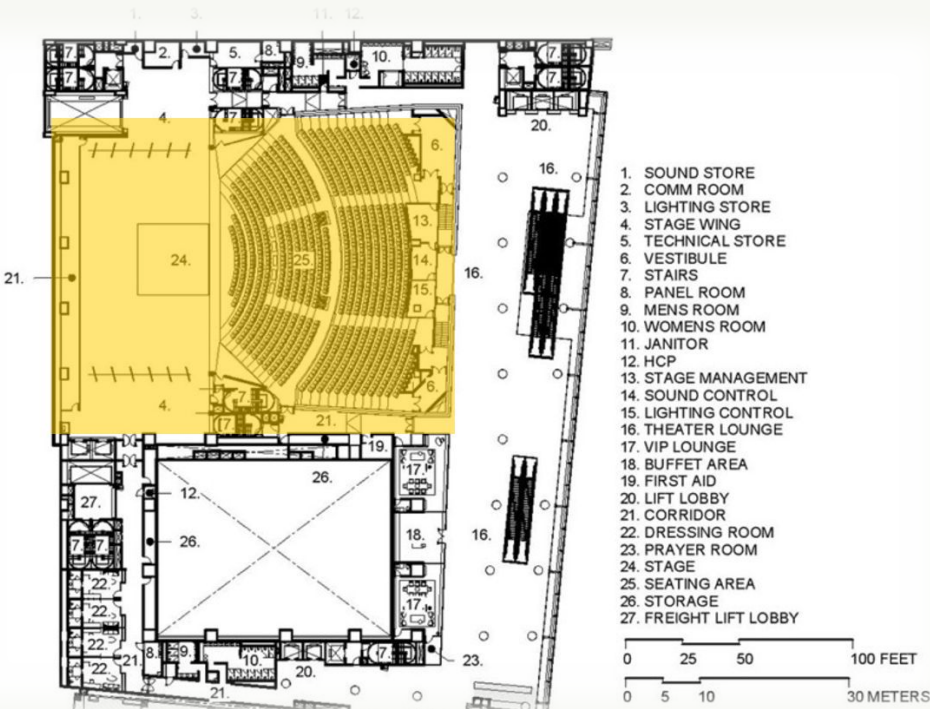
EXHIBITION
Minerba Convex 2026

GRAND BALLROOM JICCT

- A : 2 Booth
- B : 5 Booth
- C : 10 Booth
- D : 14 Booth
- D+ : 4 Booth
- D : 50 Booth
- Total 85 Booth

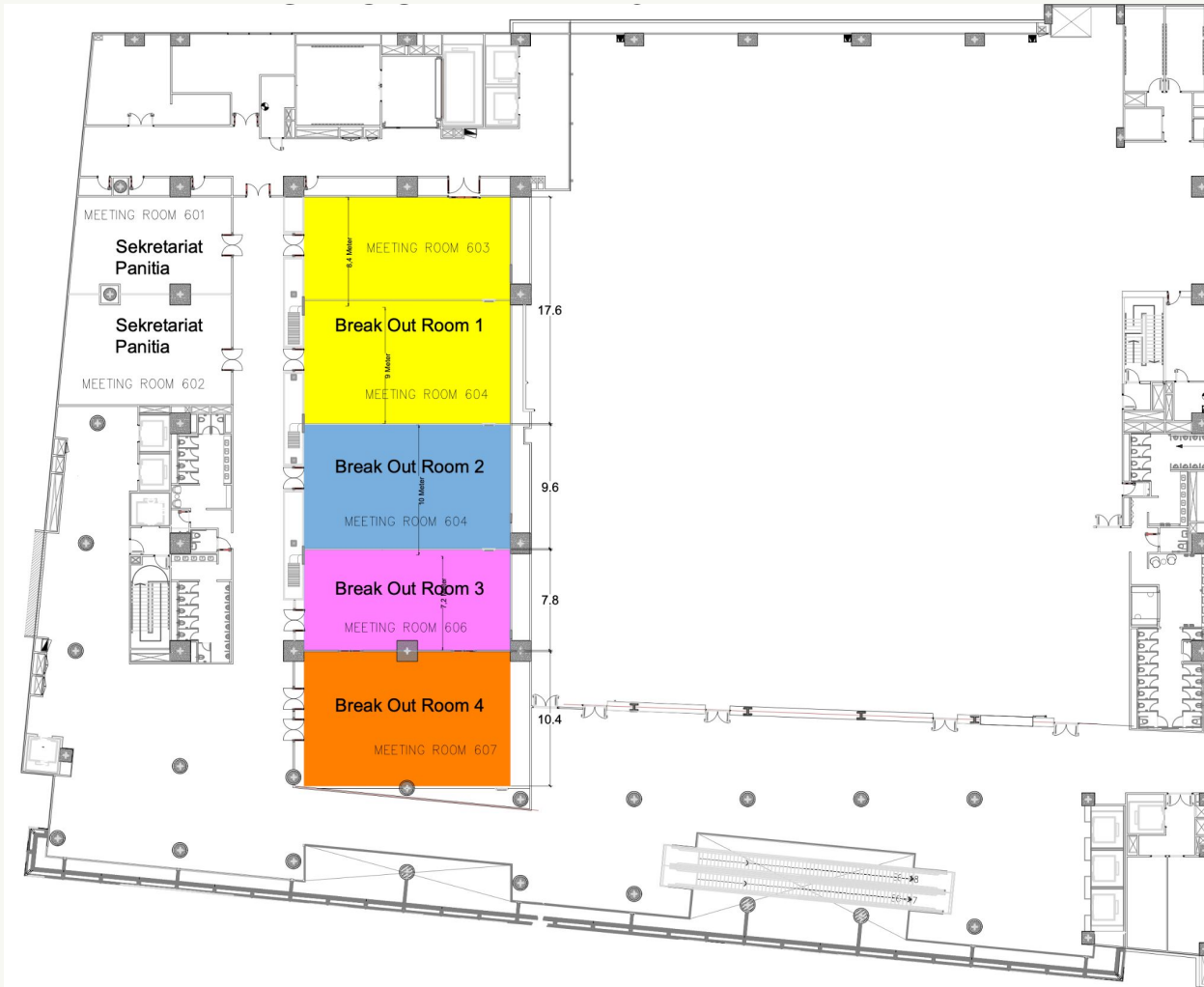


THEATRE — KAPASITAS 2.500 TEMPAT DUDUK



LAYOUT KEGIATAN BREAKOUT ROOM

MEETING ROOM LEVEL 6



ANGGARAN BIAYA

KEGIATAN	BIAYA (RP)
A • KEGIATAN	
Conference & Entertainment — opening ceremony, program launching, appreciation, panel diskusi, public talk, executive dialogue	1.200.000.000
Protocol & Keamanan	150.000.000
Side Event — student exploration program, interactive learning session	800.000.000
Exhibition	450.000.000
Innovation Corner	200.000.000
Immersive Room dan pendukung acara	165.000.000
B • SARANA	
Venue & Catering — ruang utama, ruang pameran, ruang sekunder, breakout room	4.000.000.000
Breakout Room	75.000.000
Transport	50.000.000
C • KESEKRETARIATAN	
Sekretariat & Kepanitiaan	350.000.000
Dokumentasi & Publikasi	100.000.000
Website & Video	135.000.000
Registrasi & Produksi	900.000.000
Fee & Honorarium	350.000.000

TOTAL RENCANA BIAYA

Rp 8,925Miliar

Rp 8.925.000.000

31%

Kegiatan (A)

46%

Sarana (B)

21%

Kesekretariatan (C)

3

Kelompok anggaran



MINERBA CONVEX 2026

SPONSORSHIP

Enam tingkat kemitraan dengan visibilitas terukur pada seluruh materi produksi dan publikasi Minerba Convex 2026 — dari kanal digital hingga panggung utama.

DIAMOND

Rp1 Miliar

PLATINUM

Rp500 Juta

GOLD

Rp300 Juta

SILVER

Rp200 Juta

BRONZE

Rp100 Juta

PARTICIPANT

Rp75 Juta

PAKET SPONSORSHIP

BENEFIT	PARTICIPANT Rp75 Juta	BRONZE Rp100 Juta	SILVER Rp200 Juta	GOLD Rp300 Juta	PLATINUM Rp500 Juta	DIAMOND Rp1 Miliar
Logo pada LED Screen, Promosi, Backwall, Standing Banner, Gate, dan Adlibs	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo pada ID Peserta	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Pemutaran Video Profil/Produk di LED Screen	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Distribusi Souvenir untuk VIP dan VVIP	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Kesempatan menjadi Pembicara pada Sesi Eksekutif Dialog	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Free Seat VIP saat Pembukaan	✗	1	2	3	4	8
Free Seat Mendampingi Tamu VVIP	✗	✗	✗	✗	✗	1
Free Exhibition Booth Space	✗	✗	3 × 2 m	4 × 6 m	6 × 6 m	6 × 9 m
Special Thanks dalam Sambutan Ketua Panitia	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Kesempatan menjadi pembicara diskusi Panel	✗	✗	✗	✗	✗	✓

DIAMOND & PLATINUM

DIAMOND

Rp. 1.000.000.000,-

Satu Miliar Rupiah

- Logo pada seluruh materi produksi dan publikasi: website, sosial media, backdrop, backwall, standing banner, ID card, sign table conference, gate, goodie bag, undangan + e-ticket
- Pimpinan sponsor (tanpa didelegasikan) mendampingi tamu VVIP
- **8 (delapan)** undangan VIP Seat pembukaan + **1 (satu)** pendamping VVIP
- Pemutaran video profil di screen LED acara
- Penayangan profil/produk pada kanal web Minerba Convex
- Distribusi brosur, souvenir/gift/door prize saat acara
- Penghargaan khusus & penyebutan nama oleh pembawa acara
- 2 (dua) unit standing banner / banner gantung
- **Komplimen khusus:** booth 6 × 9 m² double deck di area pameran

PLATINUM

Rp. 500.000.000,-

Lima Ratus Juta Rupiah

- Logo pada seluruh materi produksi dan publikasi: website, sosial media, backdrop, backwall, standing banner, ID card, sign table conference, gate, goodie bag, undangan + e-ticket
- Pimpinan sponsor (tanpa didelegasikan) mendampingi tamu VVIP*
- **4 (empat)** undangan VIP Seat pembukaan
- Pemutaran video profil di screen LED acara
- Penayangan profil/produk pada kanal web Minerba Convex
- Distribusi brosur, souvenir/gift/door prize saat acara
- Penghargaan khusus & penyebutan nama oleh pembawa acara
- 2 (dua) unit standing banner / banner gantung
- **Komplimen khusus:** booth 6 × 9 m di area pameran

Desain, materi, dan produksi booth dipersiapkan oleh sponsor. Hal-hal lain yang memungkinkan dapat ditambahkan sesuai batas waktu produksi.

GOLD • SILVER • BRONZE • PARTICIPANT

GOLD

Rp. 300.000.000,-

Tiga Ratus Juta Rupiah

- Logo pada seluruh materi produksi dan publikasi
- Pemutaran video profil di screen LED
- Penayangan profil/produk pada kanal web
- Distribusi brosur, souvenir, door prize
- **4 (empat)** undangan VIP Seat pembukaan
- 2 unit standing banner / banner gantung
- Penyebutan nama oleh pembawa acara
- **Booth 6 × 6 m** di area pameran

SILVER

Rp. 200.000.000,-

Dua Ratus Juta Rupiah

- Logo pada seluruh materi produksi dan publikasi
- Pemutaran video profil di screen LED
- Penayangan profil/produk pada kanal web
- Distribusi brosur, souvenir, door prize
- **3 (tiga)** undangan VIP Seat pembukaan
- 2 unit standing banner / banner gantung
- Penyebutan nama oleh pembawa acara
- **Booth 3 × 3 m** di area pameran

BRONZE

Rp. 100.000.000,-

Seratus Juta Rupiah

- Logo pada seluruh materi produksi dan publikasi
- Penayangan profil/produk pada kanal web
- Distribusi brosur, souvenir, door prize
- **2 (dua)** undangan VIP Seat pembukaan
- 2 unit standing banner / banner gantung
- Penyebutan nama oleh pembawa acara

PARTICIPANT

Rp. 75.000.000,-

Tujuh Puluh Juta Rupiah

- Logo pada materi produksi dan publikasi: website, sosial media, backdrop, backwall, standing banner, gate
- **1 (satu)** undangan VIP Seat pembukaan
- Penyebutan nama sebagai sponsor pendukung oleh pembawa acara
- Hal-hal lain yang memungkinkan dapat ditambahkan

FLOOR PLAN & EXHIBITION BOOTH SPACE



BOOTH SPACE — NON-SPONSOR		
Ukuran	Priority	Nomor
3 × 2 m	Rp50 juta	Kode D
4 × 6 m	Rp100 juta	Kode C
6 × 6 m	Rp150 juta	Kode B

CATATAN EXHIBITOR

Kode lokasi menunjukkan zona booth pada floorplan resmi. Penomoran booth dan alokasi final akan diumumkan bersamaan dengan rilis floorplan resmi (TBA). Desain, materi, dan produksi booth disiapkan oleh exhibitor.



FORMULIR & METODE PEMBAYARAN

FORMULIR SPONSORSHIP / EXHIBITION BOOTH SPACE

Nama Lengkap PIC _____

Perusahaan _____

Posisi / Jabatan _____

Nomor Kontak _____

Email _____

PILIHAN PAKET SPONSORSHIP

☐ Participant	Rp75.000.000	☐ Bronze	Rp100.000.000
☐ Silver	Rp200.000.000	☐ Gold	Rp300.000.000
☐ Platinum	Rp500.000.000	☐ Diamond	Rp1.000.000.000
☐ Special Partnership	Rp _____		

PILIHAN BOOTH SPACE

☐ Nomor Booth Space _____	☐ Ukuran _____
☐ Tipe Lokasi _____	☐ Nilai Paket Rp _____

METODE PEMBAYARAN

Pembayaran melalui transfer. Bukti transfer dikirim melalui email ke info@minerbaconvex.com

RUPIAH / IDR — BANK MANDIRI

A.C. 1570011064780
A.n. Perhimpunan Ahli Pertambangan Indonesia (PERHAPI)

USD — BANK MANDIRI

A.C. 1030012048464
A.n. Ikatan Ahli Geologi Indonesia (IAGI)

TANDA TANGAN

..... 2026

Nama & jabatan penanda tangan

KEPANITIAAN

DEWAN PEMBINA

Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral
Bahlil Lahadalia
Direktur Jenderal Mineral dan Batubara
Tri Winarno

PANITIA PENGARAH

Sekretaris Ditjen Mineral dan Batubara
Totoh Abdul Fatah
Perhapi
Resvani

PANITIA PELAKSANA

Ketua — **Catur Gunadi** (PERHAPI) Sekretaris — Meidy Katrin (APNI) · Clara Paramita (PERHAPI) Bendahara — Muflihun Hidayat (ASPINDO) Sponsorship — Santi Sari Esayanti (IMA) Exhibition — Achmad Rezky Nevianto (PERHAPI) Seminar & Side Event — Gita Mahyarani (APBI) · M.Ichsan (PERHAPI). Sonny Yudistira (IAGI) · Rosalyn Wullandhary (MGEI) · Esti Rahayu & Anggita Miftah (Ditjen Minerba)

ASOSIASI PENYELENGGARA

AETI — Asosiasi Eksportir Timah Indonesia · Harwendro Adityo D

APBI — Asosiasi Pertambangan Batubara Indonesia · Priyadi

APNI — Asosiasi Penambang Nikel Indonesia · Nanan Soekarna

ASPINDO — Asosiasi Jasa Pertambangan Indonesia · Ari Sutrisno

IMA — Indonesian Mining Association · Rachmat Makkasau

IAGI — Ikatan Ahli Geologi Indonesia · STJ Budi Santoso

MGEI — Masyarakat Geologi Ekonomi Indonesia · Rosalyn Wullandhary

PERHAPI — Perhimpunan Ahli Pertambangan Indonesia · Sudirman Widhy Hartono

PERTAABI — Perkumpulan Tenaga Ahli Berat Indonesia · Sigit Pamungkas

PROMETINDO — Asosiasi Profesi Metalurgi Indonesia · Muhammad Hanafi

ASPEBINDO — Asosiasi Pemasok Energi dan Batubara · Anggawira

SUPPORTED BY

Majalah Tambang — Atep Abdu Rofiq

FINI — Forum Industri Nikel Indonesia · Arif Perdana Kusuma

SRE — Society of Renewable Energy Indonesia · Zagay Yakana Berian

FORKOPINDO — Forum Komunikasi Program Studi Teknik Pertambangan Se-Indonesia · Dr. Edi Jamal T, S.T., M.T., IPM

ASPRODITEGI — Asosiasi Program Studi Teknik Geologi · Ir. Salahuddin Husein, Ph.D

ASOSIASI & MITRA



MINERBA CONVEX 2026

Kami mengundang kementerian dan lembaga, pelaku industri, asosiasi, akademisi, serta mitra internasional untuk menjadi bagian dari Minerba Convex 2026 — ruang pembelajaran nasional yang menghubungkan sumber daya mineral dan batubara dengan kualitas hidup masyarakat Indonesia.

SEKRETARIAT

Direktorat Jenderal Mineral dan Batubara
Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral
Gedung Muhammad Sadli I
Jl. Prof. DR. Soepomo No.10, Jakarta Selatan 12870

KONTAK & INFORMASI

Sponsorship — **0821-424-929** (Oca)
Event — **0821-1111-3647** (Muflih)
Sekretariat — **0812-1499-0881** (Talitha)

info@minerbaconvex.com